

FTA국내보완대책

수산물 해외시장개척 사업 I



정부는 **수산물해외시장개척 사업**으로
수출업체의 대외경쟁력을 높이고 수출증대를
도모하고 있습니다.



2021년 해당 사업은 238억 원 규모의 예산을
실행하여 **기존 사업을 확대 및 개편**하거나
코로나 지속에 따른 온라인 전시관 개설 등
일부 사업을 개선하였습니다.

가공수산물 수출액 실적

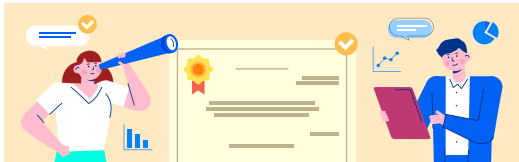
	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
실적(백만\$)	904	946	1,034	1,042	1,195
증감률(%)	-	4.6	9.3	0.8	14.7

2021년 가공수산물 수출액은
1,195백만 달러를 달성하였으며,
**‘수산물 수출통합브랜드(K-FISH) 사용승인
제품수’는 241개에** 달하였습니다.

수산물해외시장개척 사업은
크게 3개 내역 사업 아래
세부 사업 10개를 추진하였습니다.

1. 경쟁력강화	① 무역애로 해소
	② 가공설비 지원
	③ 수출통합브랜드
	④ 리스크 안전망 구축
	⑤ 해외시장분석센터
2. 물류인프라구축	⑥ 국내외 공동물류
	⑦ 할어컨테이너 제작
3. 해외시장확대	⑧ 거래선 발굴지원
	⑨ 현지화 지원
	⑩ 소비자 구매 촉진

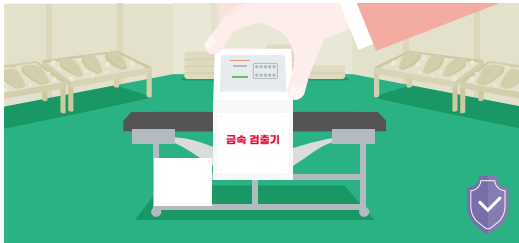
「경쟁력 강화」사업 중 이 | 무역애로 해소 사업



**주요 수출 품목별 선도조직을 육성하고
국제인증 취득을 지원합니다.**

* 2021년에는 새롭게 ‘수산식품 기업 맞춤형 바우처 사업’을 시행하여
수출 준비 컨설팅 등 다양한 지원사업을 시행하였습니다.

02 | 가공설비 지원 사업



소비 트렌드를 반영한 제품 생산에 필요한 **가공설비**,
위생 향상을 위한 **이물질 선별기**, **금속 검출기**,
자동 포장 장비 등을 지원합니다.

03 | 수출통합브랜드 사업



K·FISH

KOREAN SEAFOOD

**정부가 품질을 인증하는
수산물 수출통합브랜드인
'K-FISH'를 운영·홍보합니다.**

* 2021년에는 해조류, 어류가공품 위생·안전 매뉴얼을
제작·배포하여 K-FISH상품의 품질관리를 강화하였습니다.

04 | 리스크안전망 구축 사업



환변동, 미수금 등 수출 과정에서
발생할 수 있는 **다양한 위험에 대비할 수 있도록**
수출보험, 신용보증 등을 지원합니다.

05 | 해외시장분석센터 사업



수출국 동향 파악, 비관세장벽 모니터링 등
수출업계에 필요한 정보를 제공합니다.

다음 카드뉴스에서는
수산물해외시장개척 사업 중
「물류인프라구축, 「해외시장확대」사업에
대하여 계속 살펴보겠습니다.

